

SPAC3, the creation of a social artwork

RAM radioartemobile



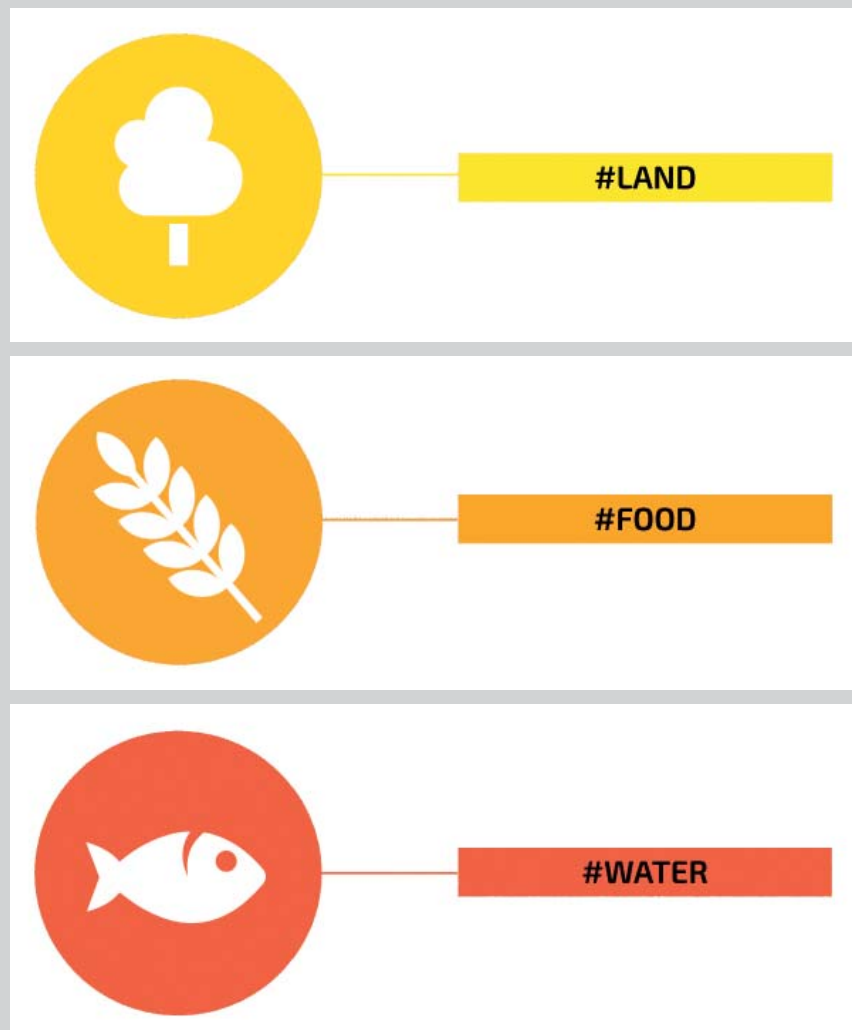
RAM radioartemobile as a contemporary art platform and space, since 2003 dedicated to interdisciplinarity and experimentation¹, it is one of the four partners of the SPAC3 project closely linked to the “VITA Mission”. A project that aims to lead back contemporary art and science to a shared and accessible sphere for everyone.

To involve the public to be a part of a large social artwork in the sign of the *Third Paradise* by the artist Michelangelo Pistoletto, ESA European Space Agency with RAM radioartemobile in collaboration with ASI Italian Space Agency and Cittadellarte - Pistoletto Foundation developed the SPAC3 App.

Within six thematic areas, each characterized by a color, SPAC3 allows the user to generate a unique image. The six themes, LAND, FOOD, WATER, HEALTH, CLIMATE, TRANSFORMATION, include all the 17 goals adopted by the UN for the 2030 Agenda. Through the overlap of two points of view, it is possible to combine the photographs from the space by the astronaut Paolo Nespoli with those taken by the user from the Earth and filtering them through the symbol of the *Third Paradise*. To be included in the social artwork, user is allowed to choose to share his or her creation on the major social networks, attributing the theme to the related hashtag.

The platform www.spac3.space, populated by a stream of the last 1,000 generated images, is the collective work of art: an interactive mosaic of particles and in the following pages we propose a selection.

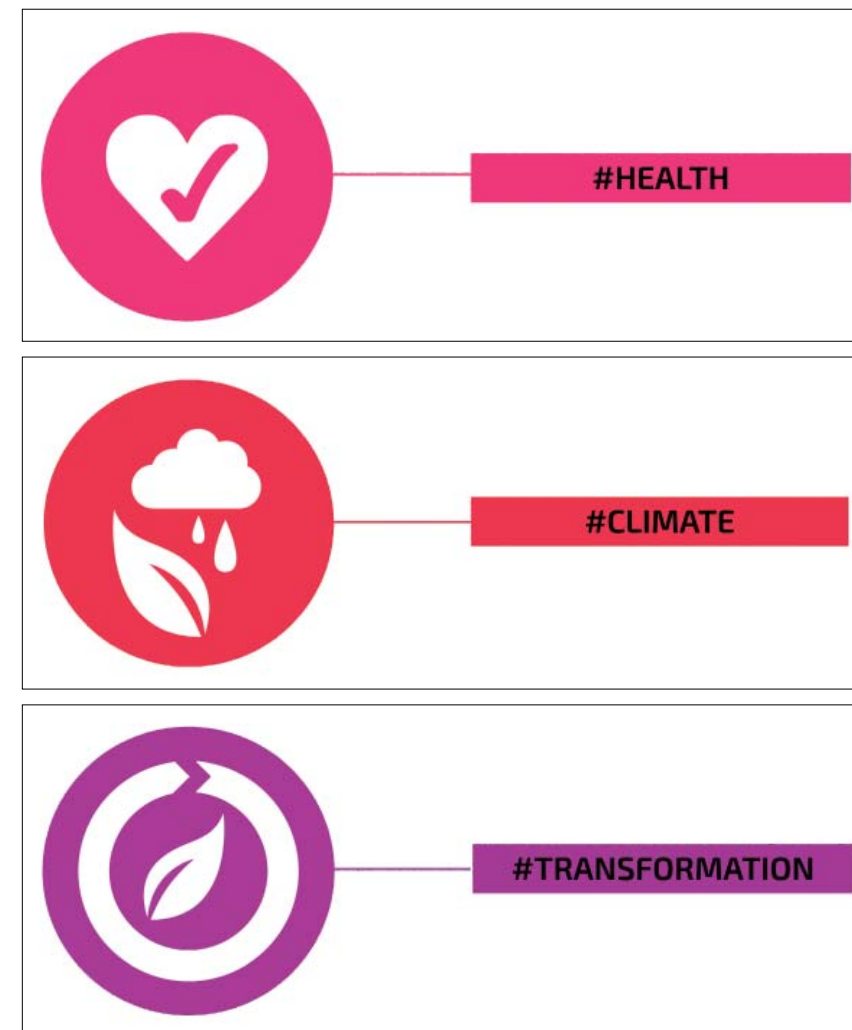
1. For more information about RAM radioartemobile: www.radioartemobile.it.



SPAC3, la creazione di un social artwork

RAM radioartemobile

1. Per ulteriori informazioni su RAM radioartemobile: www.radioartemobile.it.



RAM radioartemobile come spazio e piattaforma d'arte contemporanea, dedicata dal 2003 all'interdisciplinarietà e alla sperimentazione¹, è uno dei quattro partner del progetto SPAC3 strettamente legato alla “Missione VITA”. Un progetto che vuole ricondurre ad una sfera condivisa ed accessibile a tutti l'arte contemporanea e la scienza.

Per coinvolgere il pubblico a far parte di un grande *social artwork* nel segno del *Terzo Paradiso* dell'artista Michelangelo Pistoletto, ESA European Space Agency con RAM radioartemobile in collaborazione con ASI Agenzia Spaziale Italiana e Cittadellarte – Fondazione Pistoletto hanno sviluppato la App SPAC3.

All'interno di sei aree tematiche, caratterizzate ognuna da un colore, SPAC3 permette all'utente di generare un'immagine unica. I sei temi, LAND, FOOD, WATER, HEALTH, CLIMATE, TRANSFORMATION, includono tutti i 17 *goals* adottati dall'ONU per l'Agenda 2030. Attraverso la sovrapposizione di due punti di vista si ha la possibilità di combinare le fotografie dallo spazio dell'astronauta Paolo Nespoli con quelle dalla Terra scattate dall'utente e filtrarle attraverso il simbolo del *Terzo Paradiso*. Per poter essere incluse nel *social artwork*, si può scegliere di condividere la propria creazione sui maggiori *social network*, attribuendo la tematica al relativo *hashtag*.

La piattaforma www.spac3.space, popolata da un flusso delle ultime 1.000 immagini generate, è l'opera d'arte collettiva: un mosaico interattivo di particelle di cui nelle pagine a seguire proponiamo una selezione.

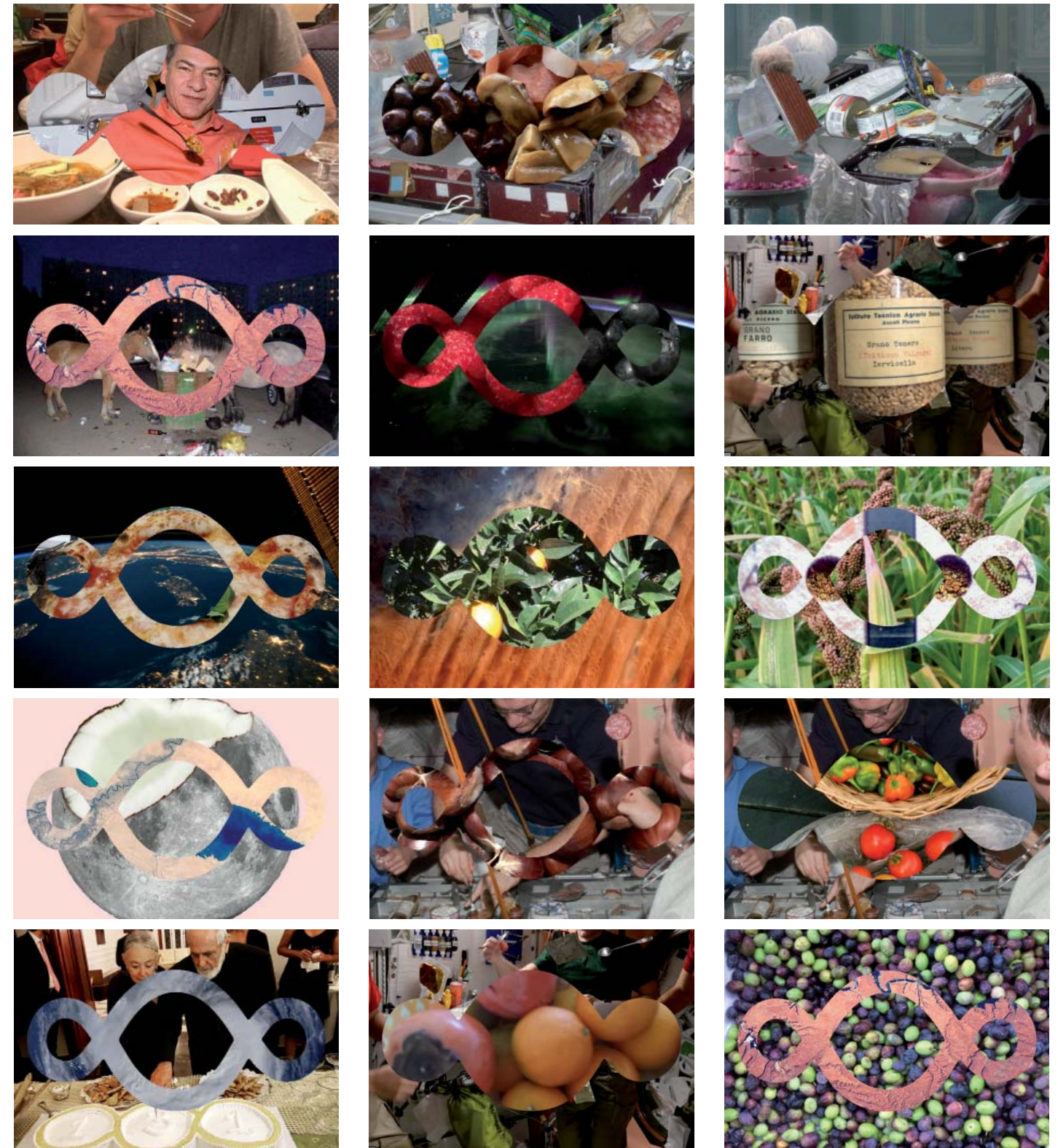
#LAND

Sustainable cities and communities. Life on earth. Gender equality.
Città e comunità sostenibili. La vita sulla terra. Uguaglianza di genere.



#FOOD

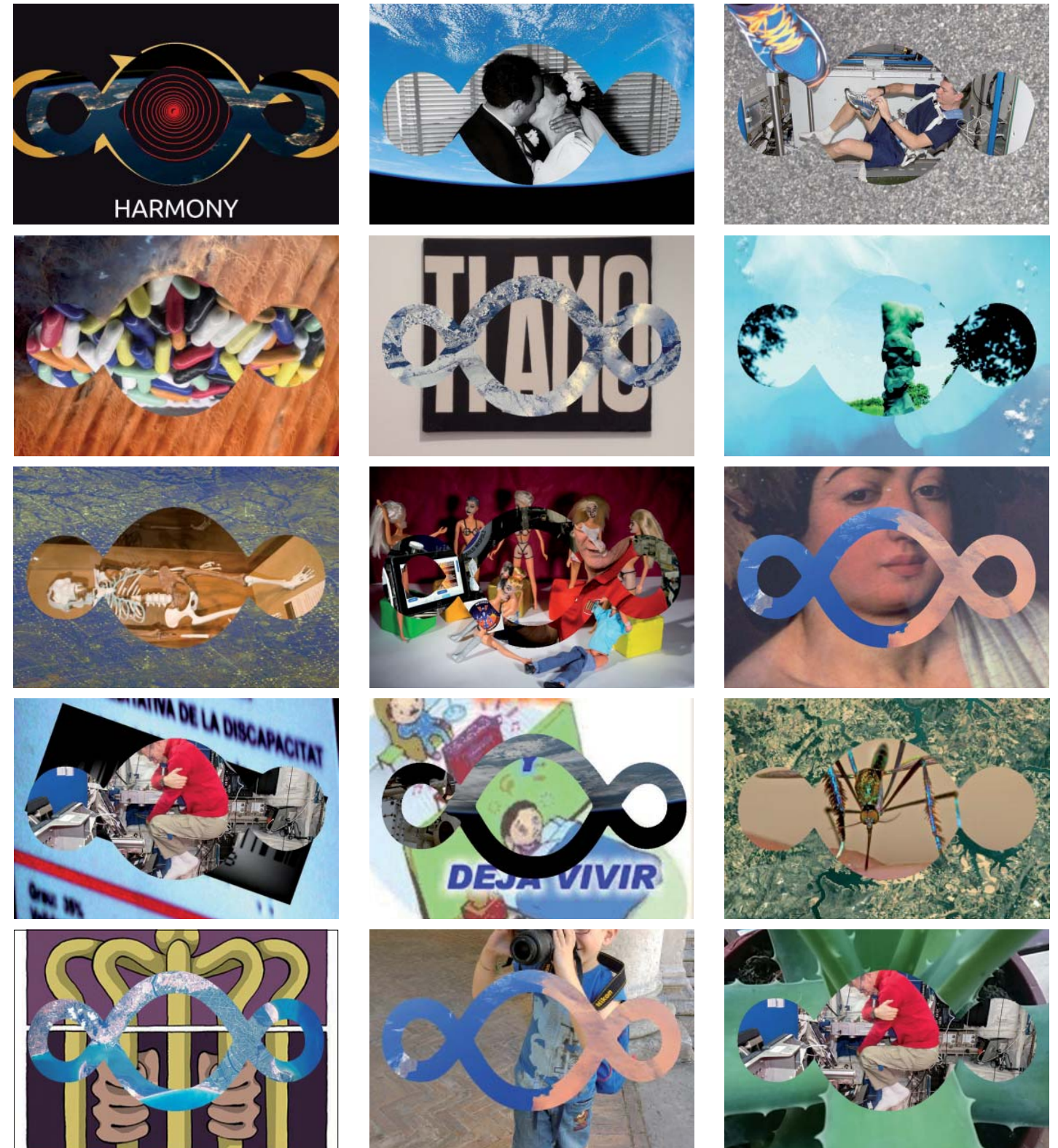
Zero poverty. Zero hunger. Reducing inequalities.
Povertà zero. Fame zero. Ridurre le disuguaglianze.



#WATER
Clean water and hygiene. Under water life.
Acqua pulita e igiene. La vita sottacqua.

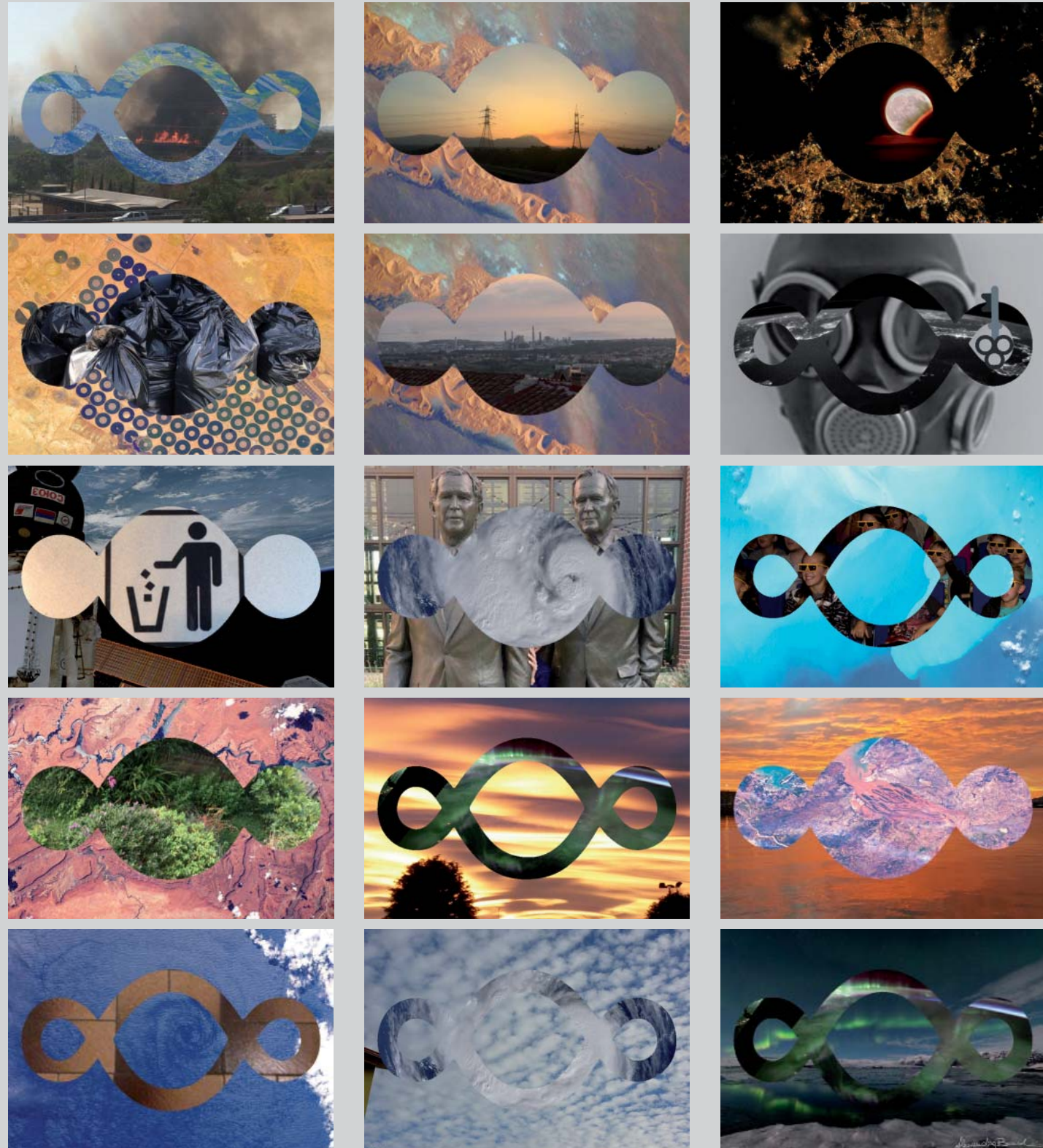


#HEALTH
Health and wellness. Respectable work and economic growth. Peace, justice and strong institutions.
Salute e benessere. Lavoro dignitoso e crescita economica. Pace, giustizia e istituzioni forti.



#CLIMATE

Climate action. Clean and accessible energy. Industry, innovation, infrastructures.
Agire per il clima. Energia pulita e accessibile. Industria, innovazione, infrastrutture.



#TRANSFORMATION

Quality education. Responsible consumption and production. Partnership for goals.
Istruzione di qualità. Consumo e produzione responsabili. Partnership per gli obiettivi.

